

従業員数30名までの工務店経営者様必見！

工務店に特化した人事評価制度セミナー

最近、こんなことでお困りではありませんか？

- ✓ 組織に一体感が感じられず方針に沿った行動がみられない。
- ✓ マネージャーから「何をすればよいのか。実はわからないんです。」と言われた。
- ✓ 将来の中心選手と思っていた期待の若手が辞めた。
- ✓ 「社長、何をどう頑張ったら給与があがるんですか？」と質問されて明確に答えられなかった。
- ✓ 理念や方針はあるのだがどうもうまく浸透していない。

こんな方におススメ

- ・これまで「社長の経験と勘」で給与を決めているがもう限界かなと感じている方
- ・最近、「将来の幹部にしたい」と期待していた社員が退職した
- ・ずいぶん前に人事評価制度を作ったが運用していない
- ・粗利と報酬の仕組みを連動させたいが仕組みがわからない
- ・人事評価制度は難しいし時間がかかるし手間、「もっと簡単にパパッと工務店がすぐに使えるものはないか」探している方

セミナー概要

年功序列の崩壊、リモートワークが増えていく中、成果に見合った人事評価制度の構築が求められています。なぜなら、「何を頑張ったらどのような処遇がされるのか？」が明確でなければいい人材は働き続けたいと思わないからです。もう一つ社長の勘に頼った人事評価だと適正な賃金の支払いにならず利益を圧迫してしまうという背景もあります。本セミナーでは工務店200社以上のデータをもとに工務店に特化した人事評価制度をご紹介します。また講師の16年間理念やクレドの浸透に携わってきた経験から業績をあげながら理念が共有される仕組みの構築もあわせてお話しします。ぜひこの機会にご参加ください。

セミナーに参加するメリット

工務店200社以上のデータから「簡単ですぐに使える効果的な」工務店の人事評価制度(等級・評価・報酬・教育)がわかる。

粗利に連動した評価制度の運用方法がわかる。

理念、ビジョン、方針と人事評価制度をどのように連動させればよいかがわかる。

プログラム内容

【第一部】セミナー

- ・オリエンテーション
- ・なぜ今この環境下で人事評価制度が必要なのか？
- ・人事評価制度の落とし穴
- ・効果的な人事評価制度の全体像
- ・工務店に必要な人事評価制度構築のステップ
- ・質疑応答

【第二部】人事評価制度プログラム説明会

- ・工務店に特化した人事評価制度プログラムの具体的な内容や導入費用のご紹介
- ・質疑応答

主催・お問合せ：株式会社WISHパートナーズ info@wish-p.com

講師プロフィール

講師 赤木 浩二

株式会社WISHパートナーズ代表取締役
理念浸透、組織開発、人事評価制度

岡山県出身。学校卒業後、大手情報会社にて採用、教育研修の企画に従事。全国FCを運営するベンチャー企業に転職。社員8名から108名、年商1億から23億への成長を遂げる中、本部責任者として加盟店の指導や直営FCの運営、商品開発に携わる。2004年マーケティングとマネジメントのコンサルタントとして独立。2011年、社員を巻き込んだ理念浸透と人事評価制度の構築サービスを開始、現在に至る。著書に『自分で考え、動き出す組織のつくり方』(セルバ出版)『ブランディングの法則』(日本建築出版社、共著)がある。



開催日時

- 2021.02.18(木)
 - 2021.02.25(木)
 - 2021.03.02(火)
- 15:00～17:30

会場 オンラインイベント(ZOOM)

参加費 3,000円

申込方法



特典1 効果的な人事評価制度づくり30のチェックシート

特典2 自社の課題が明確になる60分個別相談

特典3 住宅会社200社をベースにした評価シート基本サンプル

注意事項

従業員30名以内までの工務店経営者の方が対象です。
対象外の方は参加をお断りする場合がございます。あらかじめご了承下さい。

勉強目的や担当者の方のみのご参加は遠慮ください。
お申込みいただいた方にZOOMのURLをお送りします。